**CAHIER DES CHARGES**

**POUR CREER L’IDENTITE NUMERIQUE DE LA SOCIETE HP3L**

Contenu

[1. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE 3](#_Toc160979077)

[2. PRESENTATION DU PROJET 3](#_Toc160979078)

[2.1 Objectifs 3](#_Toc160979079)

[2.2 Logo 4](#_Toc160979080)

[2.3 Site internet 4](#_Toc160979081)

[2.3.1 Objectifs 4](#_Toc160979082)

[2.3.2 Cible du site 4](#_Toc160979083)

[2.3.3 Charte graphique 4](#_Toc160979084)

[2.3.4 Contenu du site 5](#_Toc160979085)

[2.3.5 Référencement du site 5](#_Toc160979086)

[2.4 Réseaux sociaux 6](#_Toc160979087)

[3. METHODOLOGIE DE PROJET 6](#_Toc160979088)

[4. ECHEANCES 6](#_Toc160979089)

# PRESENTATION DE L’ENTREPRISE

HP3L (Hydraulique et Pompage des 3 Lacs) est une société basée sur les bords du lac d’Annecy spécialisée en métiers de l’eau.

Ses principales activités tourneront autour de :

* Installation de petits systèmes de pompage pour particuliers ou entreprises
* Entretien de postes de relevage en lien avec les syndics de copropriété
* Suivi de chantier et coordination des sous-traitants pour des usines de traitement d'eau
* Mise en service hydraulique
* Mise en service électromécanique
* Service après-vente sur les installations de pompage.

# PRESENTATION DU PROJET

# 2.1 Objectifs

Afin d’accompagner son démarrage, l’entreprise HP3L souhaite créer son identité numérique avec les composantes suivantes :

* Un logo au format numérique
* Un site Internet
* Des comptes Facebook et Linked In

La prestation comprendra les tâches suivantes :

* Le choix d’un outil de gestion de projet avec un accès permettant au client de consulter l’avancée des différentes tâches
* Le choix d’un hébergeur fiable offrant à la fois la possibilité d’acheter le nom de domaine hp3l.fr, d’avoir au moins une adresse mail (contact@hp3l.fr) dans ce domaine et d’héberger le site sur des serveurs situés en France. Ce choix se fera sur base d’un comparatif entre au moins 3 offres.
* La création d’un logo
* La création d’un site web Wordpress et sa mise en ligne
* La création d’un compte Facebook et d’un compte Linked In en utilisant de l’adresse contact@hp3l.fr

# 2.2 Logo

Le client souhaite un logo au format numérique pouvant être utilisé pour le site Internet, les réseaux sociaux mais également dans des documents (devis/factures…)

Il devra faire apparaître l’acronyme de l’entreprise (HP3L) et « Hydraulique et Pompage » et représenter le domaine d’activité de l’entreprise et/ou sa localisation (lac/montagne).

Le client fournit un exemple de logo proche de ses souhaits (non exploitable tel quel) mais est ouvert à toute proposition s’en rapprochant.



# 2.3 Site internet

## 2.3.1 Objectifs

Les objectifs de la création du site internet sont :

* De faire connaître, présenter l’entreprise et son secteur d’activité.

## 2.3.2 Cible du site

Le public ciblé par le site Internet est constitué de collectivités territoriales, de syndics de copropriétés, d’entreprises du secteur BTP et de particuliers.

## 2.3.3 Charte graphique

Le prestataire fera, à travers des maquettes, plusieurs propositions de charte graphique en rapport avec le thème du logiciel et le logo.

Celles-ci seront présentées au représentant de l’entreprise HP3L pour choix et validation.

Une fois la charte choisie et validée, elle devra s’appliquer à tout le site.

## 2.3.4 Contenu du site

* Présentation de l’entreprise :
  + Présentation générale
  + Nos engagements
  + Nos activités
* Produits et services
  + Pompage
  + Récupération d’eau de pluie
  + Electromécanique
  + Télégestion et automatisme
  + Autres
* Réalisations
* Contact

Le prestataire fournira un site actuel avec des photos libres de droit pour illustrer les différentes rubriques. Si nécessaire, le client fournira les photos manquantes.

Le prestataire s’occupera de la rédaction du contenu en lien avec le représentant d’HP3L et les informations du fichier ci-dessous. Le logo devra apparaître en bonne place sur le site.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ySKTSgyWv4-lRLj9fbWzTCgGig_Z9mdxTbeV7dJImEI/edit#gid=0>

Le client souhaite un site sous Wordpress afin de pouvoir effectuer facilement lui-même les modifications par la suite.

## 2.3.5 Référencement du site

Le prestataire se chargera de référencer le site HP3L afin qu’il apparaisse en bonne place dans les résultats des moteurs de recherche sur les mots-clés suivants :

* Pompage
* Hydraulique
* Surpresseur
* Pluvial
* Irrigation
* Fontaine
* EU / EP
* Drain
* Relevage
* Relèvement

# 2.4 Réseaux sociaux

Le client souhaite la création de deux comptes sur les réseaux sociaux au nom de l’entreprise. L’adresse mail utilisée sera [contact@hp3l.fr](mailto:contact@hp3l.fr) après sa création :

* LinkedIn
* Facebook

# 2.5 Outil de gestion de projet

Durant toute la durée du projet, un outil de gestion de projet gratuit sera utilisé pour permettre aux chefs de projet, au client et à chaque membre de l’équipe de savoir quelles sont les tâches en cours, terminées ou encore à faire, les échéances, le calendrier global et accéder aux ressources (documents, etc) du projet.

L’outil de gestion de projet devra être accessible à tous les membres de l’équipe projet (1 compte/membre + 1 compte en consultation pour le client).

Il devra comprendre les 3 fonctionnalités suivantes :

* Gestion des tâches avec état d’avancement, priorité, dates d’échéance
* Gestion de planning : calendrier des tâches, éventuellement vue Diagramme de Gantt
* Partage de ressources : répertoire permettant de partager des documents, images, liens...

# METHODOLOGIE DE PROJET

L’entreprise HP3L souhaite être associée au déroulement du projet et être informée en temps réel de l’avancement de celui-ci via une plateforme mise en place par le prestataire.

# ECHEANCES

1. Le choix d’un outil de gestion de projet devra être fait pour le 8 avril
2. Les premières propositions de logo, les maquettes de site Internet (2 propositions avec charte graphique différente) avec ainsi que le comparatif des offres d’hébergement de site/nom de domaine devront être livrés pour le 12 avril
3. Les comptes réseaux sociaux devront être créés pour le 27 mai
4. Le site Internet devra être finalisé et mis en ligne pour le 24 juin